

Processo Partecipativo “Il compostaggio di comunità nell’Unione Terre di Castelli” Relazione riepilogativa attività 2016

Le attività inerenti il progetto “**Il compostaggio di comunità nell’Unione Terre di Castelli**” hanno preso avvio nel 2016 predisponendo su più fronti le prime azioni inerenti da un lato il coordinamento interno, dall’altro l’avviamento delle attività di comunicazione, infine attraverso la stesura dei materiali necessari ad attivare il Tavolo di Negoziazione e i primi incontri partecipati a partire da gennaio 2017.

Analizzando più nello specifico quanto realizzato, per quanto concerne la Fase 1 “Condivisione” sono stati realizzati i primi 2 incontri strategici con lo staff di progetto, durante i quali sono state condivise le priorità d’azione, il calendario aggiornato degli interventi e i primi materiali prodotti.

Sono state dunque programmate tutte le attività preparatorie e propedeutiche all’avvio delle attività inclusive; in particolare, si è istituito il gruppo di progetto ed è stato redatto il programma operativo. In particolare, si è condiviso un calendario gestionale dei lavori, utile a mantenere un adeguato coinvolgimento, monitoraggio e aggiornamento degli amministratori e di tutti i soggetti coinvolti in merito sugli sviluppi del processo di partecipazione.

Oltre alla condivisione del calendario, si sono attivate procedure e strumenti univoci al fine di condividere contenuti e materiali, predisponendo un apposito spazio cloud di archivio.

Ai fini di una programmazione mirata e consapevole degli strumenti e delle attività di partecipazione, si è reso fondamentale un approfondimento puntuale del contesto di riferimento dell’Unione Terre di Castelli e dei Comuni che vi aderiscono, prendendo in considerazione gli elementi caratteristici per ogni comune in termini socio-demografici e in termini di esperienze nell’ambito della partecipazione e nei temi ambientali affini.

Si è proceduto dunque allo sviluppo di attività di mappatura del territorio, per individuare eventuali ulteriori soggetti da coinvolgere nel percorso partecipato, nonché per verificare che siano predisposti canali di confronto per coinvolgere tutte le categorie sociali, anche le più difficili da attivare.

Si è inoltre predisposto il materiale informativo che verrà presentato e condiviso negli incontri formativi e nelle giunte dell’Unione e dei Comuni; durante questi incontri attualmente in programmazione, verrà condiviso il documento informativo che sarà poi base per le attività del Tavolo di Negoziazione, in convocazione per gennaio 2017.

Per quanto concerne le attività di comunicazione a supporto, sono state prodotte tre proposte di naming per il progetto, comprensive di payoff e di proposte grafiche adeguate. È in produzione la linea grafica identitaria dell’intero progetto, da applicare a tutti gli strumenti attualmente in elaborazione e che verranno prodotti da gennaio 2017.

Per quanto concerne le attività di coinvolgimento degli stakeholder principali e degli aderenti all’Accordo di programma, si è predisposto lo schema di newsletter tramite un servizio di free email marketing che verrà attivato alla prima convocazione del Tavolo di Negoziazione.

Per quanto riguarda il sito internet, all’interno del portale dell’Unione Terre di Castelli è stata progettata e implementata una specifica area dedicata al percorso di partecipazione, che garantirà durante tutto il percorso di partecipazione un costante aggiornamento



contenutistico, offrendo inoltre la possibilità di reperire on-line la documentazione che verrà via via prodotta nel contesto del percorso partecipativo.

Inoltre, il sito ospiterà un corpus di materiali informativi sul tema del compostaggio, attualmente in fase di raccolta ed elaborazione, nonché una sezione informativa dedicata a promuovere e far conoscere gli strumenti di democrazia diretta, deliberativa e partecipativa; anche in questo caso, è in corso di redazione un vademecum dedicato proprio alla DDDP.

Con l'obiettivo di affiancare il sito e ampliare il bacino di contatti online, si è provveduto a costruire la pagina Facebook dedicata al progetto, non ancora in chiaro, individuando un bacino di contatti per promuoverla adeguatamente e predisponendo il calendario editoriale per la pubblicazione di post tematici a partire dal gennaio 2017.

Infine, sempre in ambito comunicazione, si è attivato l'ufficio stampa di supporto, iniziando a costruire un'anagrafica dei contatti relativi alle testate giornalistiche locali e a quelle tematiche, potenzialmente interessate all'iniziativa.